

炎上徹底防止マニュアル

2020/05/01

炎上徹底防止マニュアル目次

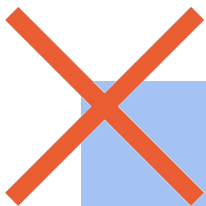
P.3 Point 1 基本項目

P.5 Point 2 コンテンツ制作時の注意点

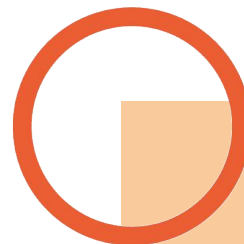
P.7 Point 3 PRとは

P.8 Point 4 関係性明示の注意点

point 1-1



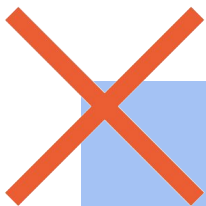
金銭を渡しその事実関係を
消費者に**隠して**自社製品を
宣伝してもらった



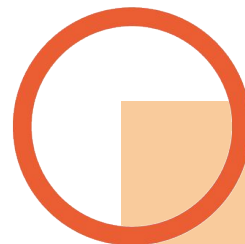
金銭を渡しその事実関係を
消費者に**明示して**自社製品
を宣伝してもらった



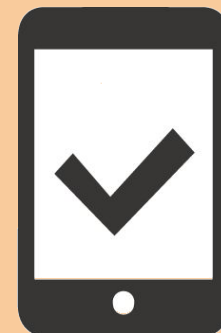
point 1-2



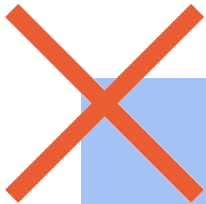
企業の人間や金銭を受け取った人が自社と関連のない一般消費者になりすまして自社製品に有利な口コミを書く



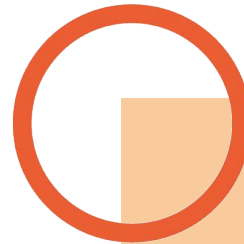
企業の人間や金銭を受け取った人が自社との関係性を明示して自社製品に有利な投稿をする



point 2-1



金融リテラシーを上げるための投稿に、独自ハッシュタグを付けて投稿を続けてもらった(PR暗示)



金融リテラシーを上げるための投稿に、独自ハッシュタグを付けずに投稿を続けてもらった

ORIGINAL TAG

=

PR

point 2-2

そもそもPRとは何か？

PR

共感を生むCM=宣伝ではなく、概念(企業理念や金融リテラシーの重要性など)の共有(最後に企業名)

〇〇企業

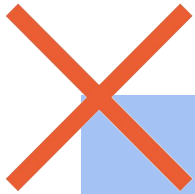
NOT PR

共感を生むCM= 宣伝ではなく、概念(企業理念や金融リテラシーの重要性など)の共有(何も出さない)

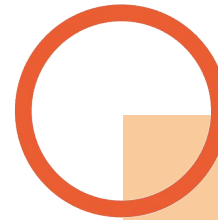
point 3-1

金融リテラシーを上げるための
拡散(プレゼント)キャンペーンを行った

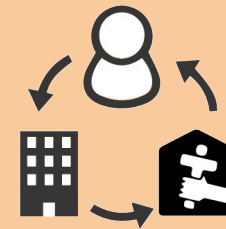
キャンペーンを開始
「資産運用を学ぼう」



第三者が広告として投稿を
行っていることを
隠して拡散



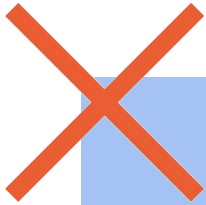
企業の人間や金銭を
受け取った人が**自社との関
係性を明示して**拡散



point 4-1

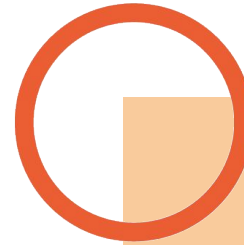
関係性明示の注意点 (WOMJガイドラインより)

金銭の便益ありとする



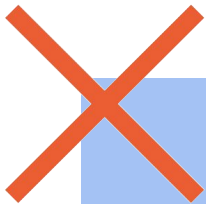
名前なし
タグあり

- 企業や団体の正式名称、商品・サービスのブランド名が入っていない
- 便益タグは入っている



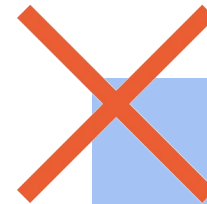
名前あり
タグあり

- 企業や団体の正式名称、商品・サービスのブランド名が入っている
- 便益タグは入っている



名前あり
タグなし

- 企業や団体の正式名称、商品・サービスのブランド名が入っている
- 便益タグは入っていない

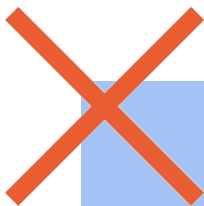


名前なし
タグなし

- 企業や団体の正式名称、商品・サービスのブランド名が入っていない
- 便益タグは入っていない

point 4-2

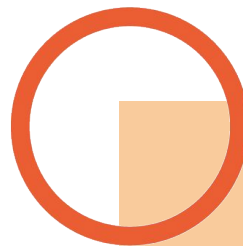
関係性明示の注意点 (WOMJガイドラインより)



商品・サービスの
ブランド名が
****女子



公式ウェブサイトや公式アカウントが容易に見つかる
「仮の組織・団体名」は、組織・団体の名称だと容易に判断できる
「仮の組織・団体名」が公式ウェブサイトや公式アカウントに明記されている



企業や団体の正式名称
商品・サービスのブランド名が
****クラブ(研究会)



但し、下記の条件を満たすとき

point 4-3

関係性明示の注意点 (WOMJガイドラインより)

金銭の便益あり

#PR

ハッシュタグでなく、【Promotion】
「# Sponsored by ○○○」「#提供_○○○」も可(つくる一むでは推奨はしない)

~~#物品提供
#モニター~~

#PRを使用することに合わせて「○○○のプロモーションに参加しています」「○○○のモニターに協力中です」も可

#プロモーション
#アンバサダー

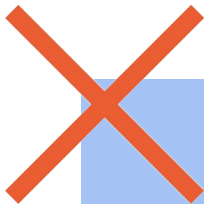
「#タイアップ」「#サポーター」も可

謝礼をいただいて
投稿しています

便益タグは入っていない

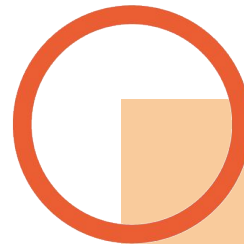
point 4-4

関係性明示の注意点 (WOMJガイドラインより)



他社メディアで取材を受けたときアンバサダーであることを隠してPRした

報酬源を暗示



他社メディアで取材を受けたときアンバサダーであることを伝えてPRした

報酬源を明示

